



# **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TEH HIJAU SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DIVISI AGROINDUSTRI HKS PLANTATION**

Oleh :

**WINDRA KURNIAWAN**



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2001**



# **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TEH HIJAU SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DIVISI AGROINDUSTRI HKS PLANTATION**

**LAPORAN GELADIKARYA**

Oleh :

**WINDRA KURNIAWAN**



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2001**